

# 1 Eins

Bei diesem Werk ist der Titel in Anführungszeichen. Badura, 2011, S.100  
Bei diesem Werk ist der Titel kursiv geschrieben. Cooper, 2011, S.100

# Literatur

Badura, Andrea (2011). „Erfolgreiche Produktentwicklung mit dem Stage-Gate-Prozess“. In: *Innovations-Controlling*. Hrsg. von Ronald Gleich und Christof Schimank. Bd. 13. Der Controlling-Berater. Freiburg: Haufe, S. 215–230. ISBN: 9783648006801.

Cooper, Robert G. (2011). *Winning at new products: Creating value through innovation*. 4. ed. New York, NY: Basic Books. ISBN: 0-465-02578-1.