

Text<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Vgl. Nad11, Seite 6-7.

# Literaturverzeichnis

- [Nad11] Gabriele Naderer. *Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis: Grundlagen – Methoden – Anwendungen* Nad. Hrsg. von Eva Balzer. 2., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2011, Online-Ressource (XXVI, 691S, digital). ISBN: 978-3-8349-6790-9. URL: <http://nbn-resolving.de/urn/resolver.pl?urn=10.1007/978-3-8349-6790-9>.